

MarketScreener 

Borsa Notizie Analisi Consigli Portafogli Elenchi Migliori e Peggiori Screener Strumenti **I nostri Servizi**

ESG Perception Index: Enel, Eni e Terna prime per sostenibilità sul web

20-12-2022 | 12:00



ROMA (MF-DJ)--Secondo l'ESG Perception Index (www.esgreputation.it), l'osservatorio sulla reputazione di sostenibilità di Reputation Science, cresce la spinta comunicativa delle aziende italiane sui temi della sostenibilità. Nell'aggiornamento semestrale di ottobre 2022, Enel si conferma al vertice della classifica delle aziende percepite come più sostenibili sul web, e restano sul podio Eni e Terna.

L'Osservatorio di Reputation Science prende in esame le maggiori aziende sul mercato italiano (capitalizzate a Piazza Affari, classifica Mediobanca, classifica Interbrand) per produrre una classifica delle prime 200 società percepite come più sostenibili sul web, si legge in una nota. La base dati totale analizzata da gennaio 2021 a ottobre 2022 è di 5,2 milioni di contenuti online (news online, blog, forum, social ecc.).

A guidare la classifica è sempre il settore Energy. Al vertice dell'ESG Perception Index si posiziona Enel con uno score di 93.96 su 100. La multinazionale guidata da Francesco Starace conferma il proprio impegno nei confronti degli obiettivi ESG a 360 gradi: tra aprile e ottobre 2022, infatti, è stata premiata ai Ceo for Life Lundbeck Awards per aver messo a disposizione dei dipendenti un servizio gratuito di supporto e sostegno psicologico durante la pandemia. Hanno raccolto grande impatto reputazionale anche le iniziative per la riqualificazione delle centrali, le partnership per sostenere la mobilità elettrica e il progetto di imprenditoria sociale **Piazza dei Mestieri**.

Conferma il proprio secondo posto Eni (89.82). Tra gli eventi che più hanno inciso sulla reputazione di sostenibilità dell'azienda, oltre alle iniziative messe in campo per favorire la transizione energetica, compare l'Eni Award. Conosciuto anche come il "Nobel dell'Energia", il premio è considerato un punto di riferimento a livello internazionale per la ricerca nei campi dell'energia e dell'ambiente ed è stato consegnato alla presenza del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella.

Terza è Terna (68.03). La società guida da Stefano Antonio Donnarumma, nel periodo in esame, è stata riconfermata nei principali indici di legati alla sostenibilità, ha inaugurato la propria Academy per ricerca e formazione, ha siglato partnership con Pirelli per lo sviluppo della mobilità sostenibile e ha preso parte al programma della Stanford University per l'istruzione e la sensibilizzazione sui temi dell'energia.

Progetti grazie ai quali l'azienda consolida il suo terzo posto tra le società con la miglior reputazione online di sostenibilità.

Tra le società energetiche, al sesto posto c'è A2A (65.09), che, con il nuovo Bilancio di Sostenibilità, ha confermato il proprio impegno economico e impatto sostenibile nei confronti di ambiente, territori e comunità; undicesimo posto per Edison (60.43), che ha ampliato la propria presenza nei settori del fotovoltaico e della mobilità elettrica; seguono Snam (13* posizione), Acea (14*) ed Erg (19*).

gug

(END) Dow Jones Newswires

December 20, 2022 05:59 ET (10:59 GMT)