

Obiettivo educazione alla «Piazza dei mestieri»

In un'ex conceria abbandonata, nel cuore di Torino, è nata la "Piazza dei Mestieri", un prototipo di modello educativo che mette insieme corsi professionalizzanti per l'avvicinamento al lavoro di ragazzi tra i 14 e i 17 anni e iniziative aggregative (tempo libero, sport, cultura, musica, teatro, cinema).

È stata inaugurata ieri con un convegno sull'"Educazione, fattore di promozione umana e di sviluppo economico", organizzato dall'omonima Fondazione. Sponsor del progetto, Comune di Torino, Regione Piemonte, Fondazione Crt e Compagnia San Paolo, che hanno investito 11 milioni.

Funzionano già 14 corsi professionali, un pub, un ristorante, un salone polivalente, numerosi laboratori pronti a svolgere anche lavoro per l'esterno (panetteria, pasticceria, tipografia). Dopo Torino, nasceranno iniziative analoghe a Milano, Napoli, Catania, in Sudamerica e in Russia.

A.MOR.