

Una proposta per la regalistica dalla torinese Piazza dei Mestieri

Cioccolato e birra per augurare un buon Natale

di **Francesca Glanzer**

CON LO SCOPO DI DARE AI GIOVANI un luogo di aggregazione e socializzazione e di offrire loro un punto in cui tentare un approccio al lavoro, tre anni fa, è nata a Torino la Piazza dei Mestieri. Ispirandosi al clima delle piazze, da sempre luogo di incontro e di osmosi culturale, questa realtà è nata proprio per dare opportunità educative e occupazionali ai giovani, per creare percorsi di inserimento e di formazione tecnico-professionale e per organizzare attività culturali, sportive, ricreative



La Piazza

La Piazza dei Mestieri è un centro di aggregazione di giovani, sorto, a Torino, dal tentativo di sviluppare un approccio positivo alla realtà, dall'apprendimento al lavoro fino al modo di usare il tempo libero. Tale percorso educativo si fonda su quattro dimensioni: quella formativa e orientativa, quella lavorativa, quella aggregativa e quella culturale. Per ospitare una tale ricchezza di attività, la struttura si avvale di un'ampia gamma di spazi attrezzati e flessibili, adeguati per lo svolgimento di convegni, spettacoli, mostre, meeting e conferenze; le sale da convegno, grazie alla possibilità di collegamento in videoconferenza, raggiungono una capienza sino a un massimo di 450 persone. Altri spazi di rilievo sono la corte interna e le magnifiche terrazze, che nella stagione estiva offrono notevoli possibilità per lo svolgimento di manifestazioni all'aperto. La Piazza dei Mestieri intende ricreare il clima delle antiche piazze dove persone, arti e mestieri si incontravano e, con un processo di osmosi culturale, si trasferivano vicendevolmente conoscenze e abilità.



e di sostegno al percorso scolastico. Ma non solo. Dario Odifreddi, presidente della Fondazione, ci parla dei progetti e delle nuove idee, anche nel campo della regalistica che costituisce uno dei settori in cui la Fondazione torinese propone da tre anni prodotti che riscuotono un buon successo.

Piazza dei Mestieri è nata per essere uno spazio in grado di offrire qualcosa di diverso ai giovani. In cosa si differenzia dalle altre associazioni?

«La Piazza dei Mestieri è stata pensata e realizzata come un luogo all'insegna della bellezza e progettata in ogni sua parte puntando sul bello, affinché i ragazzi potessero stare in un luogo curato e accogliente. Crediamo molto, infatti, in questo aspetto poiché siamo convinti che la bellezza sia "una grande alleata" per la riuscita formativa ed educativa dei nostri giovani. I 450 ragazzi che frequentano i nostri corsi professionali (acconciatura, grafica multimediale, cucina, sala bar e molti altri) possono imparare un mestiere e mettersi subito alla prova nelle realtà commerciali presenti in Piazza, avvalendosi dell'aiuto di professionisti di altis-



In queste pagine, alcuni dei prodotti per la regalistica realizzati dalla Piazza dei Mestieri

simo livello che hanno accettato la sfida di realizzare prodotti e servizi per il mercato di ottima qualità insieme ai nostri giovani. Proprio per questo il rapporto maestro-apprendista sta alla base della nostra forza competitiva. La Piazza produce ottimo cioccolato e birra artigianale, ha, al suo interno, un ristorante e un pub, dispone di sale per convegni ed eventi speciali. Ma non è solo un'impresa sociale, è anche un luogo di incontro aperto alla cittadinanza, agli abitanti del quartiere, alle aziende e alle istituzioni. Insomma, un luogo di incontri e di scoperte, come le piazze di una volta...».

Quante persone vi lavorano e quanti progetti avete in cantiere per il prossimo anno?

«In Piazza dei Mestieri ci sono più realtà: quella formativa, dove abbiamo 52 collaboratori fissi e 90 docenti e quella legata alla produzione e ai servizi, dove ci avvaliamo della collaborazione di 40 persone. Nel prossimo anno ci aspettano grandi sfide legate all'assestamento e all'implementazione di questo nostro modello di impresa sociale che comprende aspetti complicati, ma molto affascinanti; è, tra l'altro, allo studio la possibilità di esportare questo modello in altre città italiane ed estere».

Come Piazza dei Mestieri vi siete buttati sin dall'inizio sul settore della regalistica. Parliamo un po' delle vostre proposte...

«Indubbiamente il prodotto di punta è il cioccolato che ormai produciamo in moltissime varietà e tipologie, dalle più raffinate

alle più ricercate, in grandi e piccoli quantitativi. Le nostre confezioni natalizie portano il nome delle più belle piazze di Torino e risultano molto gradite per omaggi importanti e di qualità. La novità di quest'anno però è la nostra birra, prodotta artigianalmente con molti biologici proprio nella nostra piazza, "esperimento" che sta riscontrando in questi primi mesi un notevole successo soprattutto tra gli intenditori del settore. Possiamo quindi dichiararci soddisfatti anche perché abbiamo ricevuto importanti attestati di stima, primo fra i quali quello che Torino ci ha dato, chiedendoci il nostro cioccolato per omaggiare gli ospiti ufficiali della città».

Fate anche il packaging? Se sì, a cosa date più importanza nel realizzarlo?

«Tutti i nostri prodotti sono evidentemente "griffati" Piazza dei Mestieri e questo significa per noi una grande responsabilità. Vogliamo essere un marchio di qualità in tutto ciò che facciamo affinché emerga anche la bellezza di questo nostro tentativo di costruzione. Ogni confezione di cioccolato e di birra è stata studiata dal nostro laboratorio tipografico anche graficamente con una grande attenzione ai particolari e all'impatto estetico proprio perché, secondo noi, bello e buono devono andare sempre di pari passo».

A chi proponete i vostri regali?

«I nostri prodotti sono rivolti a tutti, ad aziende, istituzioni e privati; abbiamo listini e materiale promozionale disponibile per essere consultato e visionato in ogni momento per permettere a chiunque di poter scegliere ciò che maggiormente desidera sia per la regalistica sia per i servizi. Inoltre i nostri prodotti sono in distribuzione presso esercizi commerciali ad alto valore qualitativo come per esempio Eataty, un complesso di 10.000 metri quadrati, deputato alla vendita di prodotti alimentari di alta qualità». ■

Per informazioni

Piazza dei Mestieri - Ufficio Clienti
 Referente: Daniela Di Bari
 Telefono: 011.197.09.600 - Fax:
 011.56.90.887
 Indirizzo mail:
 ufficioclienti@piazzaeimestieri.it
 Sito: www.piazzalive.it